

Mila¹⁸

Marché Indépendant des Labels du dix huitième

**Des collectivités territoriales se mobilisent en
faveur des entreprises musicales indépendantes**

**Inauguration officielle
le 6 avril 2006**

2, rue André Messager 75018 Paris

Jeudi 6 avril prochain, Bertrand Delanoë (Maire de Paris) inaugure Mila 18, premier pôle d'entreprises musicales indépendantes en France, en présence de Jean-Paul Huchon (Président du Conseil régional Ile-de-France), Daniel Vaillant (Maire du 18^e arrondissement de Paris), Laurence Goldgrab (Maire adjointe du 18^e, chargée du Développement Economique, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme) et Jean-François Gueullette (Directeur Général de l'Office Public d'Aménagement et de Construction de Paris).

MAIRIE DE PARIS 

 **île de France**

18^e
MAIRIE

OPAC
de Paris

Office Public
d'Aménagement
et de Construction

FCM
LE FONDS POUR LA
CREATION MUSICALE

MILA 18 : activités

A l'initiative de la Mairie du 18^e arrondissement et de Laurence Goldgrab, adjointe en charge du développement économique, des professionnels de la musique sensibles aux difficultés rencontrées par les producteurs indépendants français ont créé l'association Mila 18, dont l'objectif est de leur apporter un soutien et de les aider à se développer.

Délaissés par le commerce de proximité, certains quartiers parisiens disposent de locaux commerciaux vacants. C'est notamment le cas de l'îlot Letort-Blémont-André Messenger dans le 18^e arrondissement. Les membres de l'association ont donc proposé à la Ville de Paris de mettre ces espaces à disposition d'entreprises musicales en vue de constituer un quartier thématique autour de la musique.

Négociés à des tarifs très préférentiels, la mise à disposition de ces locaux constitue un important soutien au développement économique des entreprises musicales. En retour, cette initiative originale permet de redynamiser un quartier.

Quels services ?

Le projet ayant rencontré un succès inattendu auprès du secteur musical, l'association a diversifié son offre pour l'adapter à différents types d'entreprises.

A ce jour, MILA 18 propose **plusieurs types de services**.

- En relation avec l'Opac, MILA 18 propose la location de surfaces d'activités (rez-de-chaussée d'immeuble) situées dans l'îlot « Letort Blémont Messenger » à des entreprises musicales structurées ayant toutes plusieurs années d'existence (à ce jour 11 entreprises sont accueillies).

- Création d'un pôle d'accueil de micro-entreprises (le « Pôle de production musicale »).

Mila 18 installe au coeur de l'îlot, un pôle (déployé sur une surface de 375m²) dont la vocation est d'accueillir de très jeunes entreprises et proposer un certain nombre de services à tous ses membres (espaces de réunion, kisoque de documentation, cafétéria, reprographie...). Cette pépinière musicale héberge actuellement 10 structures.

Quels types de structures :

- **Labels et entreprises indépendantes confirmés**, hébergés dans les différentes surfaces d'activité de l'îlot « Letord Blémont Messenger »,
- **Jeunes labels** récemment créés hébergés dans 9 bureaux (10m²) situés à l'intérieur du pôle,
- **Micro-entreprises ou travailleurs indépendants**, exerçant leur activité « hors les murs »

Les services du pôle sont proposés à l'ensemble des entreprises accueillies par Mila 18 à savoir : les entreprises bénéficiant d'un local indépendant dans l'îlot, les labels hébergés ainsi que les membres extérieurs.

Conseil d'administration de Mila 18 :

Bruno Boutleux (Président), Abdesslam Oulahbib (Vice-Président), Frédéric Rebet (Vice-Président), Enrico Della Rosa (Trésorier), Jean-Pierre Sablier (Secrétaire), Eric Morand (Membre) , François Chesnais (Membre)

MILA 18 en chiffres

* La création du pôle de production (aménagement des 375m²) a bénéficié de crédits d'**investissement** pour un montant de 434000 euros : Ville de Paris (Direction du Développement Economique et de l'Emploi) 200 000 € (subvention attribuée en 2004 ; versée en 2004 et 2005) Opac 126000 € et Région Ile-de-France 108000 €

* Le budget de **fonctionnement** de l'association est de 104000€. Les partenaires financiers de Mila 18 sont la Ville de Paris, la Mairie du XVIII^e, le Conseil régional Ile-de-France (dispositif Emploi Tremplin) et le Fonds pour la Création Musicale.

* 60 personnes travaillent au service des artistes pour les 21 structures membres de Mila 18.

Programme de l'inauguration

L'inauguration de **Mila 18** aura lieu en **2 temps**.

_le 6 avril 2006 : Inauguration à destination des professionnels et partenaires

_le 8 avril 2006 : Inauguration à destination des riverains

:::: le 6 avril 2006 ::::

_18h00 : visite des boutiques, discours des partenaires et du Président de Mila 18, suivis du verre de l'amitié.

La soirée sera animée par des mixes de DJs appartenant aux labels présents à Mila 18
Des Cds sampler et des dossiers de présentation seront distribués tout au long de la soirée.

:::: le 8 avril 2006 ::::

_15h00/17h00 : Accueil des riverains au Pôle de création musicale (2 rue Messenger) où chaque label présentera ses activités. Distribution de la compilation des artistes Mila 18 au public.

Contacts

Coordinateur Mila 18 : Nicolas Karlen

T : 01 58 60 20 63 | nicolas@mila18.fr | www.mila18.fr

Attaché de presse inauguration Mila 18 : Alex

T : 01 42 54 01 60 | alex@magneticpromoters.com | www.magneticpromoters.com

MILA 18 LA MUSIQUE A SON QUARTIER



Présentant les artistes de chacune des structures présentes au sein de Mila 18, cette compilation tirée à 2000 exemplaires sera offerte à tous les participants à la soirée d'inauguration et aux riverains lors de la journée portes ouvertes du 8 avril 2006

- :::01::: ALL OTHER présente
AMADOU ET MARIAM - La Réalité
- :::02::: AKIRIRA présente
BABYLON CIRCUS - J'aurais bien voulu
- :::03::: IS MUSIC présente
MARIANNE FAROUCH' ORCHESTRA - En Voyage
- :::04::: SEVEN PRODUCTIONS présente
DI GIUSTO Y CAMERATA AMBIGUA - La Cambiada
- :::05::: DTC Records présente
NHX - Hewego (Radio Edit)
- :::06::: Q TAPE présente
BRAINTICKET - Egyptian Kings
- :::07::: UGOP présente
SANDRO - Fleur de béton
- :::08::: MONDISC et IS-MUSIC présentent
FREDDY - Tout c'qu'elle est
- :::09::: THE PERFECT KISS présente
BIRD PAULA - Lazy Day
- :::10::: F COMMUNICATIONS présente
AQUA BASSINO - Look 2 the sun (Radio Edit)
- :::11::: BOXSON présente
PROTOTYPES - Exister
- :::12::: OVERCOME présente
THE ELEKTROCUTION - Don't You Run Away
- :::13::: J-MUSIC DISTRIBUTION présente
MUCC - Garo
- :::14::: CYCLO MUSIC présente
SOLDOUT - I Can't Wait
- :::15::: ASPHALT DUCHESS présente
GRIZZLY BEAR - Service Bell
(Black Moustache Remix)
- :::16::: RYTHMIX présente
DOCTOR L feat. LENINE - Todos Os Caminhos
- :::17::: RECORD MAKERS présente
SEBASTIEN TELLIER - La Ritournelle (edit)

Les structures accueillies par Mila 18

0033 / Rythmix

0033, société de production et d'édition musicale, édite les electrochics producteurs Jérôme Pacman (Freak'n Chic, Crack'n Speed) et David K (Cocoon, Strobe, Freak'n Chic) et a produit le disque de l'association Unisida, l'album de WR, le conte pour enfant La Forêt Enchantée, différents CD Premiums (Chanel, Paule Ka, Lipton, Duracell, Société Générale, Mila 18) et réalise la musique des défilés Haute Couture de Fred Sathal (2005 / 2006). Rythmix est un label de mélanges entre world et électronique, qui a réalisé l'album de remixes d'Ekova, et a sorti Trip Do Brasil et Trip Do West et vient de sortir pour ses 7 ans la compilation Trip Do Rythmix.

=====
www.tripdosite.com
www.animalspeaker.com
=====

Akirira

La société Akirira rassemble de nombreuses activités du monde de la musique. Bâtie sur un solide réseau, Akirira assure le développement réaliste d'artistes aux horizons multiples (Babylon Circus - Ska Reggae / Karlit et Kabok - Hip Hop / Dirty Fonzy - Punk Rock...). En plus de l'activité de label et d'éditeur, Akirira travaille en relation étroite avec les agences de booking 3C (Sergent Garcia - World / Zenzile - Dub ...) et Baxtour (Mell - Chanson française / Hurra Torpedo - Rock norvégien...) Toujours dans l'objectif d'offrir aux acteurs de l'industrie musicale une synergie constructive Akirira, via son enseigne Coopéarock, exerce l'activité d'intermédiaire d'imprimerie.

=====
Contact : gregoire@akirira.com
=====

All Other

Jeune société fondée par Marc-Antoine Moreau, All Other est une structure travaillant dans les domaines de la production, de l'édition, de la direction artistique et du management. Parmi ses réalisations, Amadou & Mariam et Cherif Mbaw.

L'activité de production et de réalisation de films est en développement. Marc-Antoine Moreau a réalisé le film « Un dimanche à Bamako ».

Asphalt Duchess

En un peu moins d'un an le label Asphalt Duchess a sorti 4 albums, de groupes et artistes français, anglais et américains. Créé sur une logique de label qualité, sans souci ni barrière de styles musicaux ou de familles, Asphalt Duchess se veut la représentation d'une création actuelle émergente et innovante. De l'électronique à la folk. Nous avons dans notre catalogue les albums de Manuel

Bienvenu (Elephant Home), Psapp (Tiger, My Friend), Black Forest / Black Sea (Black Forest / Black Sea) et Grizzly Bear (Horn Of Plenty).

=====
www.asphaltduchess.com
www.myspace.com/asphaltduchess
=====

L'Atelier des Musiques Actuelles

L'Atelier des Musiques Actuelles est une association qui a pour but l'organisation d'actions, notamment pédagogiques et patrimoniales, pour promouvoir les musiques actuelles. Menée par Pascal Bussy (journaliste, écrivain, directeur de Warner Jazz France pendant 10 ans, il est actuellement chargé de mission pour la Cité de la Musique, consultant pour le C.A.L.I.F. et collaborateur régulier de l'IRMA) ainsi que Igor Szabason (Is Music) et Mallory Kwiat (Mondisc), l'AMA se concentre actuellement sur la diffusion de conférences destinées notamment à des médiathèques, écoles de musique et centres culturels, avec une classification par style musical. L'association étudie actuellement des collaborations pour les saisons 2006-2007 et 2007-2008.

=====
Contact : contact@ama.asso.fr - www.ama.asso.fr
=====

Attitude 18

L'association Attitude 18 met en place, pour sa première édition en 2006, le festival 18 en Scènes, festival des attitudes indépendantes de Paris qui se déroulera dans le 18ème arrondissement du 3 au 9 septembre prochain.

Il réunit tous les acteurs qui participent à la vie musicale de cet arrondissement et notamment toutes les salles de spectacles de la butte Montmartre. Pour la soirée de clôture du festival une scène sera implantée, au pied du Sacré Cœur sur les pentes de la butte Montmartre pour un final devant plus de 8 000 spectateurs.

La programmation est établie en grande partie, avec les artistes développés par des labels indépendants présents essentiellement sur MILA 18.

=====
Tel : 01 42 23 39 30
Contact : attitude18@wanadoo.fr
=====

Boxson

Affilié au tourneur et promoteur P Box, Boxson est le label de Prototypes, Expérience, Marteen, Yvan Marc, Baobab, Le Nombre, Selam...

=====
www.boxson-prod.com
=====

Cyclo Music

Cyclo est un label et éditeur indépendant créé en 1999 à Londres par Philippe Marchal. Spécialisé

dans la musique électronique, Cyclo a commercialisé depuis sa création environ 50 maxi singles et une dizaine d'albums d'artistes de diverses nationalités : Compilations "Revolutions", Gemini (USA), Dan Ghenacia (Fr), Suntrust (Fr), School (Fr), BRS (UK), Soldout (Bel), Karma Fever (Bel)...et est à l'origine du hit international "Starlight" des Supermen Lovers.

Cyclo continue à développer des projets aussi variés que Reevox et Moto, dans une veine electro-rock californienne; Jostick, concept de pop musique utilisant des sons de jeux vidéos de la génération 80s et Soldout, groupe electro-rock Belge entre PJ Harvey et Garbage...

=====
www.cyclo-music.com
=====

DTC Records

DTC Records est un laboratoire de jazz et de musiques électroniques, créé en 2002 pour offrir à ses artistes la possibilité de développer des projets personnels en toute liberté et indépendance.

Les premiers albums de NHX, Kpt'n Planet (Philippe "Pipon" Garcia) et Dual Snake (Gaël Horellou) ont ainsi été réalisés ou co-réalisés par Dominique Poutet pour DTC Records.

A suivre en 2006, un album ambient-jazz acoustique (Gaël Horellou & Friends), et le retour du groupe de fusion drum'n'jazz Cosmik Connection.

=====
www.dtcrecords.org

Contact : michel@dtcrecords.org
=====

F Communications

F Communications est le label pionnier de la musique électronique en France.

C'est la rencontre entre Laurent Garnier et Eric Morand qui donne naissance, en Avril 1994, à F Com. Et depuis 12 ans une destinée hors-normes s'accomplit entre une techno pure et mélodique, une house classe et de multiples expérimentations électroniques.

L'arbre F Com offre donc des fruits très délicieux tel Aqua Bassino et Maxence Cyrin, Mr Oizo et Llorca, Vista le Vie et Alexkid, Avril et Sao Paris.

Sans oublier la division F...U ! F Com qui s'applique à faire bouger les cheveux des danseurs grâce à des maxis puissants et de toute beauté.

=====
www.fcom.fr

www.myspace.com/fcom
=====

Is Music

Créée en 2000 par Igor Szabason, Is Music est à l'origine une agence de conseil en marketing et développement de projets dans l'industrie musicale, puis diversifie ses activités à travers la production de disques (Marianne, Misia, Régine...), le management (Freddy, Mukta), l'événementiel et promotion.

Beaucoup de labels font appel à ses services : Blue Note, Wagram Music, Capitol, Warner Music, Universal Music, EMI/Virgin SM, Up Music, Crammed Discs, DM Ahora, Harmonia Mundi, Night & Day, Nonesuch. Aujourd'hui Is Music travaille en étroite

collaboration avec la société Mondisc basée également au MILA 18.

=====
Tel/Fax : 01 48 06 06 21 - www.is-music.com
=====

J-Music distribution

Le Japon s'affirme aujourd'hui avec sa propre identité musicale. Ainsi, le courant J-Music, littéralement nommé « Japanese Music » s'étoffe de nombreux styles tels que la J-Pop, J-Rock, Visual Kei, etc... J-Music Distribution s'est positionné comme distributeur européen, pour répondre à une demande de plus en plus forte.

En relation directe avec les labels japonais, mais aussi les éditeurs européens, le catalogue de J-Music Distribution se constitue autour de produits licenciés et importés. La spécialisation de J-Music Distribution permet de travailler chaque artiste (Mucc, Polysics, Blood, Kokia etc...) à travers son réseau de distribution et de bénéficier de son expertise sur l'évolution de la scène musicale japonaise.

=====
www.jmusicdistribution.com
=====

Longueur d'Ondes

Longueur D'Ondes est une revue éditoriale gratuite ayant pour thématique les musiques actuelles et la culture rock de l'espace francophone.

Le magazine, tiré à 100000 exemplaires, est diffusé à travers un réseau de 900 partenaires dépositaires : dépôts dans les salles de concerts, disquaires, radios, bars-rock, médiathèques, associations culturelles en France, en Belgique et au Québec. Longueur D'Ondes paraît 5 fois par an, aux dates des grands festivals (Chorus des Hauts de Seine, Le Chaînon Manquant, Printemps de Bourges, Francofolies de La Rochelle et de Montréal, Eurockéennes, Vieilles Charrues, etc.).

=====
www.longueurondes.com
=====

Magnetic Promoters

Magnetic Promoters est une agence de promotion et communication destinée aux projets culturels et adaptée aux structures indépendantes. Nous travaillons aujourd'hui pour des labels et des artistes musicaux, ainsi que sur des événements et des projets d'art contemporain. Magnetic Promoters est un prestataire de service pour la promotion média, professionnelle et publique mais aussi un fournisseur de contenus rédactionnels et visuels, ainsi qu'un créateur d'outils multimédias adaptés. Notre logique est de travailler chaque projet en fonction de sa nature propre et de sortir la communication et la promotion d'une mécanique globale.

=====
www.magneticpromoters.com
=====

Mondisc

Après plusieurs années d'expérience au sein de maisons de disques comme BMG et Inca Music, Mallory Kwiat crée la société Mondisc en 2002. La société édite quelques beaux projets comme "Electronic Tango" et travaille sur les 20 ans du Sentier des Halles (un double CD et un festival). Puis la société diversifie ses activités en même temps qu'elle se spécialise dans le secteur jazz : management d'artistes, édition, prestations pour les Victoires du Jazz, événementiel et production discographique... Aujourd'hui Mondisc travaille en étroite collaboration avec la société Is Music basée également au MILA 18.

=====
mallory@mondisc.com
=====

Overcome Records

Créé en 1997, Overcome a pour but de développer les différentes scènes hardcore trop peu représentées dans le paysage musical français. Fort de ses précédentes signatures avec des groupes renommés tels que Nostromo, Inside Conflict ou encore Ananda, Overcome Records compte aujourd'hui parmi ses rangs le combo Rock n' roll de The Elektrocution, les Espagnols de Tokyo Sex Destruction et la toute dernière signature grindcore avec les non moins connus Blockheads. Début 2002, le département Overcome Distribution est créé, d'une part pour distribuer les productions Overcome, et d'autre part pour distribuer d'autres labels français et étrangers comme Life Force (Allemagne), B-core (Espagne), Thorp (USA), GSR (Hollande), I scream (Belgique), Alveran (Allemagne), Reflections (Hollande)... ainsi que certains groupes autoproduits.

=====
www.overcomerecords.com
=====

P Box

Organisateurs de spectacles P Box défend des artistes français de rock et de chanson. Catalogue : Mickey 3D, Baobab, Yvan Marc, Expérience, Kill The Young, Petit Vodo, Les Fils de Teupuh, Marteen, Mister Aul...

=====
www.pbox-concerts.com
=====

Q-Tape records

Après des débuts Lo-Fi, des incursions dans la musique électronique, le label parisien Q-Tape Records poursuit sa route au gré des goûts éclectiques de ses trois fondateurs. Aujourd'hui, le label se consacre principalement à la réédition, ressuscitant des disques rares et méconnus, avec un dénominateur commun : le goût pour les musiques décalées. La palette musicale est large : du jazz avec les albums de Smoke, de Leroy Vinegar ou encore le 45tours d'Alfred Panou en compagnie de l'Art Ensemble Of Chicago. De la musique électronique avec une compilation de titres inédits de François De Roubaix. De l'avant garde 70's française avec l'album Obsolète de Dashiell Hedayat et les deux premiers disques de Brigitte Fontaine sur Saravah. Ou encore du rock avec la

réédition des trois premiers albums kraut / psychédélices des Suisses de Brainticket ...

=====
www.q-tape.com
=====

Record Makers

Produisant des artistes aussi différents que le Klub des Losers, Sébastien Tellier, I love UFO ou Turzi, Record Makers construit un catalogue où la singularité des personnalités des univers artistiques de ces signatures étonne par sa diversité et sa qualité.

=====
www.recordmakers.com
=====

Seven Productions

Seven Productions (7P) est une jeune agence de management, tour management, production de disques et de concerts, affiliée au groupe Cristal, avec un projet de label sur 2007. Ses artistes viennent d'horizons musicaux divers avec des projets le plus souvent à la lisière de plusieurs univers : la musique argentine croisée avec le jazz (Cordoba Reunion), avec le classique (Di Giusto Y Camerata Ambigua), la world (Cecilia Parodi) et le Japon (Gaña Cuatro), la rencontre du jazz et de la musique contemporaine (Zao Family). Parmi les autres artistes de l'agence figurent la violoniste Debora Seffer, le pianiste italien Nico Morelli et la chanteuse auteur compositeur indo-américaine Yasmin Shah.

=====
www.seven-productions.com
contact@seven-productions.com
tel: 01 42 52 20 30
=====

The Perfect Kiss

Structure fondée par l'artiste / producteur Marc Collin (Doriand, Helena Noguerra, Avril, Nouvelle Vague...) et Pascal Mayer, The Perfect Kiss s'est rapidement construite une notoriété solide autour du projet Nouvelle Vague. Le nouvel album, intitulé Bande à Part sortira le 29 mai en Europe. Birdpaula, Marina et Phoebe Killdeer seront les prochaines sorties du label en 2006.

UGOP

Fondé en 1998 par Oswald, UGOP (Une Goutte d'Organisation Productions) est un label indépendant, spécialisé dans la production et le management d'artistes de rap et de soul. La structure a signé plusieurs artistes : Enigmatik, un groupe de rap féminin, Sandro, un rappeur solo et Patrick Bonhomme, un chanteur de soul. S'ajoute à cela une équipe de producteurs composée de Djib, Ekimoz, Okin, Kromatic's et Omar qui s'occupe de l'habillage sonore de tous les projets UGOP. Entre 1999 et 2003, le label a sorti six productions indépendantes sur le marché national, dont la compilation « Explicit Dixhuit », qui lui a permis de se faire une place dans le paysage du Hip-Hop français.

=====
www.ugoplabel.com
=====